

## UCAPAN TERIMA KASIH

Alhamdulillah robil ‘alamin, Puji syukur saya panjatkan kehadiran Allah Subhanahu Wa Ta’ala atas berkat rahmat hidayah dan karunia-Nya yang telah memberikan kemampuan bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini. Sholawat serta salam juga tak lupa saya haturkan kepada junjungan besar Nabi Muhammad Sallallahu Alaihi Wassallam.

Karya ilmiah dengan judul “Pengaruh Tingkat Kepercayaan Isi Konten Review Youtube terhadap Minat Beli Konsumen (Survey Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Tarumanegara *Viewers Channel Gadgetin*)” dibuat dalam rangka untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul.

Dengan menyelesaikan karya ilmiah ini, penulis mendapatkan banyak pengetahuan dan wawasan baru terkait analisis dan penelitian, dan tentunya sangat bermanfaat karena dibuat oleh penulis sendiri. Laporan ini dibuat sebagai bentuk realisasi dari ilmu yang telah diterima selama masa perkuliahan. Ucapan terima kasih penulis, diberikan kepada pihak-pihak terkait yang telah membantu selama pengerjaan karya ilmiah ini kepada :

1. Allah SWT atas rahmat-Nya, hidayah-Nya, dan nikmat-Nya yang berlimpah diberikan kepada penulis
2. Kedua orang tua saya tercinta dan seluruh keluarga yang selalu memberikan doa, dukungan, serta semangat
3. Bapak Drs. Erman Anom, Ph.D selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Esa Unggul
4. Bapak Drs. Abdurahman, M.Si selaku Ketua Bidang Jurnalistik
5. Bapak Drs. Dani Vardiansyah M.Si selaku dosen pembimbing saya yang selalu baik dan tegas dalam memberikan arahan
6. Para sahabat dan teman-teman Jurnalistik saya tercinta

Jakarta, 1 Agustus 2021



Siti Zulfah